

MERCEDES BENZ ITALIA

Cin cin per le nozze d'oro

Fondata nell'aprile 1973 a Roma per vendere veicoli commerciali e industriali, la filiale italiana festeggia con lo sguardo proiettato al futuro total carbon neutral

Quello dei cinquant'anni è sempre un traguardo importante. Da festeggiare. Da celebrare, in qualche caso come spartiacque tra ciò che è stato e ciò che sarà. Per Mercedes-Benz Italia, che proprio in questo anno celebra le sue nozze d'oro per il mezzo secolo di attività del marchio nel nostro Paese, è un po' questo.

Si tratta infatti di un traguardo che giunge nel momento in cui sempre decisa è la spinta del costruttore tedesco verso quella mobilità green che ha nell'elettrificazione dei veicoli tutti, dalle auto ai commerciali light finanche ai truck, il suo principale obiettivo.

Quella primavera del 1973 quando...

Non certo una transizione banale, piuttosto una svolta epocale. A cui Mercedes guarda con convinzione e fiducia, forte della sua consolidata posizione di marchio premium, e soprattutto facendo leva, oltre che sul proprio know-how, su risultati commerciali che soltanto per il no-

stro Paese parlano fin qui di oltre due milioni di veicoli venduti tra auto e van.

Tutto è cominciato nella primavera 1973, precisamente il 18 aprile di quell'anno, quando a Roma viene fondata Mercedes-Benz Italia, filiale ufficiale della Stella. Le quote sono ripartite per il 75 per cento alla casa madre, il restante 25 nelle mani di Autostar, importatore di vetture dal 1959 e artefice della rete commerciale italiana.

Comincia così quello che Mercedes definisce il «legame tra due culture, quella tedesca e quella italiana, che nel corso degli anni si sono integrate con una presenza sul territorio che va ben oltre la semplice vocazione commerciale».

È una storia, quella di Mercedes-Benz Italia, la prima sede si trovava in via degli Abruzzi 3, che comincia proprio con la vendita di veicoli commerciali e industriali.

Per la filiale italiana della Stella, gli Anni 70 sono quelli della crescita, dell'organizzazione dei processi e della rete di assistenza.



Un lavoro di semina attento e intelligente, che negli Anni 80 porterà Mercedes a triplicare i volumi di vendita in Italia rispetto alla precedente decade. E che vedrà un ulteriore balzo, di quella che nel frattempo è diventata una consolidata realtà, negli Anni 90.

Il trend si cresce e inarrestabile

Il trend di crescita è inarrestabile: dalle 40 mila vetture e vans del 1989 si passa a 80 mila unità nel 1999. E ancora più su negli Anni duemila, quando viene raggiunto il picco di oltre 120 mila uni-



VOLTA TRUCKS SCEGLIE TOP TRUCK PER L'ASSISTENZA IN ITALIA

Va sempre più definendosi il mosaico di Volta Trucks in Italia. L'innovativa società produttrice di veicoli totalmente elettrici ha infatti comunicato di aver scelto Top truck quale partner certificato per l'assistenza dei suoi camion in Italia. Il network internazionale, presente in diciassette nazioni con oltre 900 officine multimarca a marchio Top truck, è operativo sul nostro territorio con 190 officine.



QUINTALI E CHILOMETRI SU MISURA.

La Mercedes-Benz vi offre la più ampia gamma di veicoli industriali, da 25 a 500 quintali, una gamma completa, realizzata sulla base di una tecnica d'avanguardia, per dare ad ogni problema di trasporto la risposta più adatta. L'organizzazione Mercedes-Benz vi si presta in ogni momento. Al momento della scelta, consiglieremo la soluzione giusta per voi. Al momento dell'acquisto, con la migliore assistenza pre e post-vendita e il servizio di finanziamento più conveniente attraverso il collegato Mercedes. Dopo l'acquisto, con i centri di assistenza specializzati distribuiti in ogni parte del mondo e in Europa, tecnologia avanzata, l'unico e un servizio completo ed efficiente per garantirvi sempre la massima redditività.

MERCEDES-BENZ. LA SCELTA DELLA RAGIONE.

Mercedes-Benz. Di casa in Italia, N.1 in Europa.

IL VIA CON TRUCK E VAN

In tre foto, cinquant'anni di storia di Mercedes-Benz in Italia. La vecchia sede e, in basso, quella nuova. E tutto è cominciato, in quegli Anni 70, con l'apripista rappresentato dai veicoli commerciali e industriali (qui sotto). In alto, la pubblicità su Vado e Torno negli Anni 80.



tà vendute (nel 2007). Oggi Mercedes-Benz affronta una nuova e forse ancora più stimolante sfida, quella della decarbonizzazione e del passaggio al green attraverso la tecnologia dell'elettrico. E anche in questo caso la strada è ampiamente tracciata.

Già a breve, entro il 2026 si punta a realizzare il 50 per cento delle vendite con veicoli full electric e plug-in, ma dal 2039 l'intera flotta col marchio della Stella sarà carbon neutral. Un altro traguardo da festeggiare.

Alberto Gimmelli