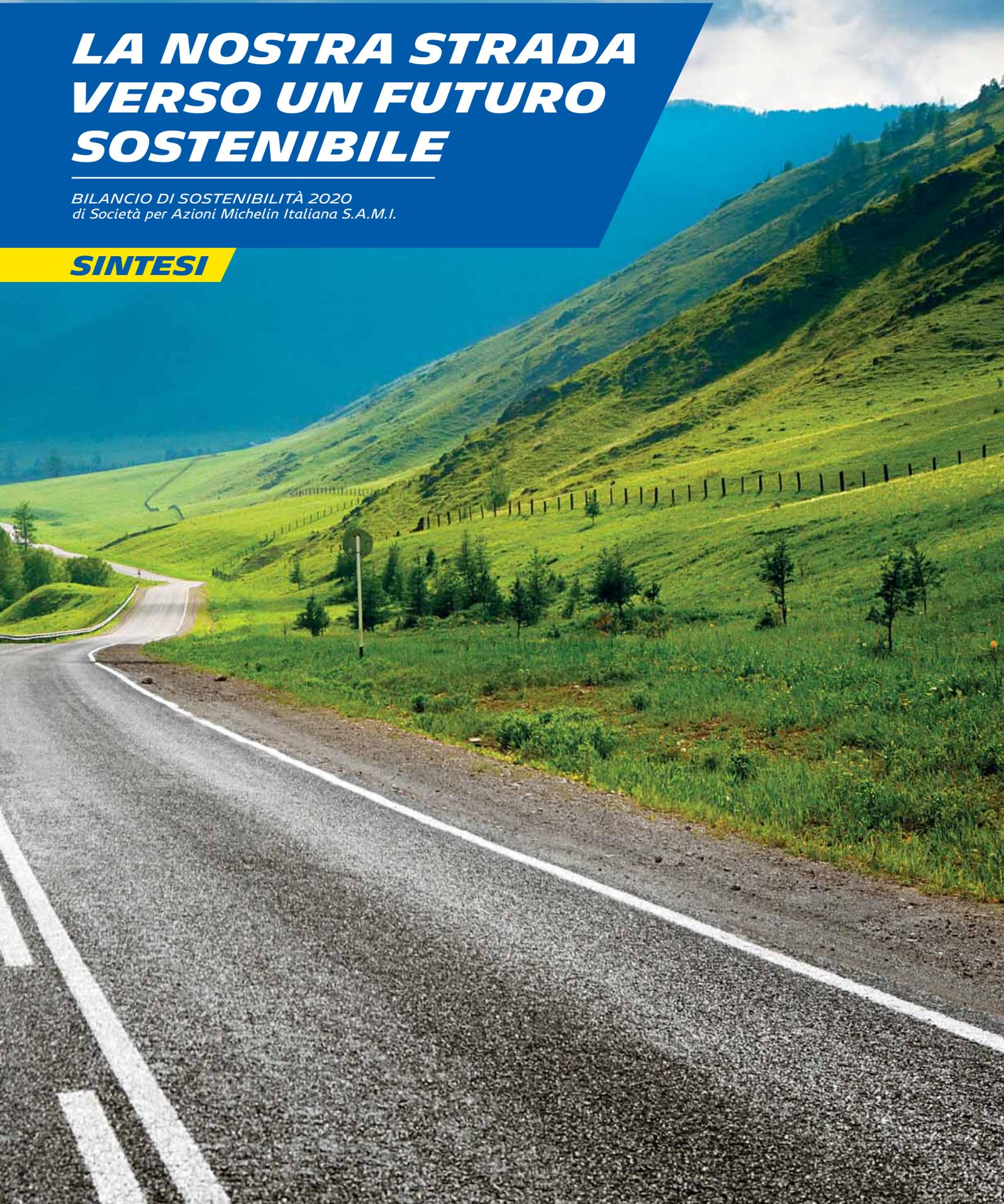




# ***LA NOSTRA STRADA VERSO UN FUTURO SOSTENIBILE***

*BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2020  
di Società per Azioni Michelin Italiana S.A.M.I.*

***SINTESI***



# **LA NOSTRA STRADA VERSO UN FUTURO SOSTENIBILE**

*BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2020  
di Società per Azioni Michelin Italiana S.A.M.I.*

**SINTESI**



## LETTERA AGLI STAKEHOLDER



Cari Stakeholder,

il 2020 è stato un anno che ha sconvolto le nostre vite e che resterà per sempre nell'immaginario collettivo a causa dell'emergenza sanitaria da Covid-19 che ha colpito l'intero Pianeta e che ancora non ci siamo lasciati alle spalle. In questo contesto, il settore *automotive* è stato uno dei più colpiti dalla pandemia in quanto, oltre al momentaneo blocco della produzione, ha registrato anche una forte contrazione della domanda da parte dei consumatori.

In questo momento così difficile, Michelin Italiana, dimostrando la resilienza e la validità del proprio modello di business, si è distinta per il suo impegno concreto nel **garantire un futuro alle proprie persone e assicurare un aiuto costante a tutta la comunità**, consapevole che la pandemia da Covid-19 può rappresentare anche uno stimolo eccezionale per **accelerare la transizione verso una mobilità sostenibile**.

Fin dall'insorgere della pandemia, dopo la Cina, siamo stati il primo paese del Gruppo Michelin ad entrare in contatto con gli impatti della diffusione del virus Sars-CoV-2 e ci siamo prontamente attivati per tutelare i nostri dipendenti e collaboratori, garantendo al contempo la loro sicurezza e la continuità del business, nonché rappresentando un punto di riferimento nella lotta alla pandemia per tutto il Gruppo. In un periodo di estrema difficoltà per tutta la popolazione italiana e, in particolare, per gli operatori sanitari prodigati nello sforzo di portare soccorso ai cittadini, al fine di garantire la circolazione anche in piena pandemia, nonché assicurare la continuità del servizio e la mobilità dei mezzi di primo soccorso in totale sicurezza, Michelin Italiana ha sempre mantenuto i propri magazzini operativi e flessibili e ha supportato le Associazioni di primo soccorso e le Aziende Sanitarie Locali fornendo gratuitamente servizi di riparazione e sostituzione degli pneumatici. La pandemia ha accelerato, in tutti i settori indistintamente, la transizione ecologica già in atto, proiettandoci verso un futuro dove la mobilità sarà sempre più sostenibile.

Noi di Michelin Italiana, fin dal 1906, anno che ha visto la nascita dello stabilimento di Torino Dora, il primo ad essersi insediato al di fuori dei confini francesi, lavoriamo abbracciando una visione di "*pérennité*", che ci aiuta a prendere decisioni di lungo termine che abbiano un impatto positivo sul nostro futuro e su quello delle prossime generazioni. Per questo motivo, in Michelin Italiana, così come avviene in tutte le altre società del Gruppo Michelin, abbiamo permeato il nostro operato sposando i valori di sostenibilità del Gruppo, declinati all'interno della "**All Sustainable Strategy**" o "**Strategia delle 3 P**".

La "**P**" di "**People**" si concretizza nell'attenzione verso le nostre persone, che va oltre il semplice rispetto dei requisiti di legge, distinguendosi rispetto alla media del mercato, e si focalizza sul ruolo fondamentale che esse possono ricoprire nell'attuazione della strategia di Gruppo. Con i nostri dipendenti e grazie a quello che fanno per l'Azienda, cerchiamo di ispirare, creare fiducia, essere orgogliosi

e consapevoli del contesto in cui ci troviamo e che si sta evolvendo, e, di conseguenza, reagire e responsabilizzare anche chi ci circonda. La nostra attenzione è rivolta anche alla comunità in cui viviamo: attraverso l'operato della nostra Fondazione Michelin Sviluppo e dei suoi partner, promuoviamo lo sviluppo socioeconomico del territorio al fine di fornire un supporto concreto alle PMI, tra cui le startup, per la creazione di nuovi posti di lavoro.

La "**P**" di "**Planet**" si manifesta nell'impegno di Michelin Italiana nell'affrontare le sfide ambientali di oggi e di domani, declinando gli obiettivi definiti a livello di Gruppo nello svolgimento delle nostre attività, al fine di promuovere uno sviluppo sostenibile. Siamo consapevoli, oggi più che mai, della necessità di salvaguardare l'ambiente in cui viviamo, preservando le risorse naturali e gli ecosistemi terrestri: per questo Michelin Italiana si impegna a condurre le proprie attività in modo sostenibile, tenendo in considerazione gli impatti ambientali dei propri processi e prodotti, a partire dalla fase di progettazione sino alla gestione responsabile del fine vita. A dimostrazione di tale impegno, siamo presenti e pronti per concorrere a raggiungere l'obiettivo del Gruppo Michelin di diventare *carbon neutral* al 2050.

La "**P**" di "**Profit**" è il Pillar che rappresenta la volontà di Michelin Italiana di generare valore sia all'interno sia all'esterno dei confini aziendali. Ci impegniamo, infatti, per garantire una costante crescita del brand, attraverso la continua innovazione sostenibile dei nostri prodotti e promuoviamo la creazione di valore per tutti i nostri stakeholder, in particolare collaborando e supportando i nostri partner che con noi condividono i valori di sostenibilità.

Nonostante la crisi attuale e il contesto economico ancora incerto, siamo fiduciosi che questa crisi possa costituire la spinta per accompagnare il nostro Paese verso uno sviluppo responsabile. Sicuri e certi di dare il buon esempio in questo senso, sono lieto di presentarvi il primo Bilancio di Sostenibilità di Michelin Italiana, che conferma il nostro impegno a favore della trasparenza e della tracciabilità delle performance di sostenibilità dell'Azienda e che delinea il percorso che vogliamo intraprendere in questa prospettiva.

Il Presidente e Amministratore Delegato  
Simone Miatton

# HIGHLIGHT DI SOSTENIBILITÀ 2020

## 01

### LA MICHELIN ITALIANA

**3.800**  
DIPENDENTI IN ITALIA

**14 M**  
PNEUMATICI/ANNO

## 02

### UNA GESTIONE RESPONSABILE DEL BUSINESS

**0 CASI**  
DI CORRUZIONE, VIOLAZIONE DEI DIRITTI UMANI O INOSSERVANZA DI NORMATIVE O REGOLAMENTI IN MATERIA SOCIALE E AMBIENTALE

**884** DIPENDENTI (DIRIGENTI, QUADRI E IMPIEGATI)  
**2.604** CLIENTI  
**8.078** FORNITORI A CUI SONO STATE COMUNICATE LE POLITICHE DI ANTICORRUZIONE

**€ 1,497 MLD**  
DI VALORE ECONOMICO GENERATO

"CODICE ETICO" E "CODICE DI COMPORTAMENTO ANTI-CORRUZIONE"

**LINEA ETICA**  
PER LE SEGNALAZIONI

**100%**  
DI FORNITORI VALUTATI SECONDO CRITERI AMBIENTALI E SOCIALI

## 03

### INNOVAZIONE, QUALITÀ E SICUREZZA DEI PRODOTTI E DEI SERVIZI

**7 AWARD**  
OTTENUTI DA PARTE DEI CLIENTI

**+2.600**  
STRUTTURE RECENSITE, FRA RISTORANTI E ALBERGHI, NELLA GUIDA MICHELIN ITALIA 2021

CERTIFICAZIONE **IATF 16949:2016** PER GLI STABILIMENTI DI CUNEO ED ALESSANDRIA

**50,5**  
NET PROMOTER SCORE (NPS) FLOTTA

CERTIFICAZIONE **ISO 9001:2015** IN TUTTI GLI STABILIMENTI

## 04

### L'ATTENZIONE VERSO LE NOSTRE PERSONE

**3.769**  
DIPENDENTI, DI CUI **16%** DONNE

**99,4%**  
CON CONTRATTO A TEMPO INDETERMINATO

**2,5%**  
TASSO DI NUOVE ASSUNZIONI

**125.000**  
ORE DI FORMAZIONE EROGATA

**91%**  
DIPENDENTI OGGETTO DI VALUTAZIONE PERIODICA DELLE PERFORMANCE

**0,48**  
IL VALORE DI TCIR RELATIVO ALL'ANNO 2020

## 05

### L'IMPEGNO VERSO LA COMUNITÀ LOCALE

**274**  
PNEUMATICI DONATI

**329**  
AZIENDE (PMI/STARTUP) COINVOLTE DI CUI **35** STARTUP DAL 2016

**4**  
INIZIATIVE DI SICUREZZA STRADALE PROMOSSE

**100%**  
SUPPORTO AL PARCO AUTO DELLA CROCE ROSSA ITALIANA DI TORINO, CUNEO, ALESSANDRIA, MILANO E POMEZIA

**1.800**  
POSTI DI LAVORO CHE FONDAZIONE MICHELIN SVILUPPO HA CONTRIBUITO A CREARE

**3,4M €**  
CONTRIBUTI ALLE COMUNITÀ DAL 2004

**100K**  
MASCHERINE DONATE

**16**  
PROGETTI DI OPEN INNOVATION SVILUPPATI

## 06

### IL NOSTRO IMPEGNO PER L'AMBIENTE

**OLTRE 20K tCO<sub>2</sub>**  
RISPARMIATE GRAZIE A INTERVENTI DI EFFICIENTAMENTO NEL TRIENNIO DI RIFERIMENTO

**100%**  
ENERGIA ACQUISTATO DALLA RETE ESTERNA DAI SITI DI ALESSANDRIA E TORINO STURA PROVENIENTE DA FONTI RINNOVABILI CERTIFICATE

SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE CERTIFICATO **UNI EN ISO 14001**

**98%**  
RIFIUTI DI STABILIMENTO VALORIZZATI

# 01

## LA MICHELIN ITALIANA

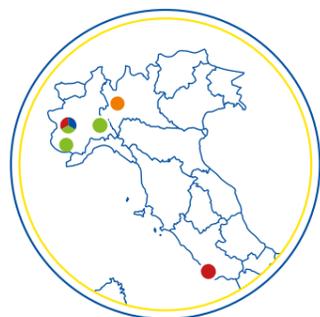


### CHI SIAMO E COSA FACCIAMO

La storia di Michelin Italiana nasce nel 1906, con la costruzione del primo stabilimento di Torino Dora che si aggiunge ad una già avviata attività commerciale a Milano. Il successo dell'attività vede, negli anni a seguire, l'espansione dell'Azienda con l'apertura degli stabilimenti di Trento (1927), Cuneo (1961), Alessandria e Fossano (1970/1971) e Torino Stura (1971). Adattandosi alle nuove esigenze di mercato, l'Azienda si evolve nel tempo, anche mediante la riorganizzazione di alcuni stabilimenti ed attività, ampliando sempre di più la propria gamma di prodotti e servizi innovativi e rispettosi dell'ambiente e della sicurezza delle persone.

Oggi **Michelin Italiana**, leader nel settore e importante realtà nel panorama industriale e commerciale italiano, è il **primo produttore di pneumatici in Italia** grazie a una capacità produttiva installata di oltre 14 milioni di pneumatici/anno. È presente sul territorio italiano con una sede legale a Torino, una direzione commerciale a Milano, tre stabilimenti produttivi in Piemonte e due *European Distribution Center* a Torino e Pomezia (Roma). L'azienda nel 2020 conta circa **3.800 persone** dislocate principalmente nei tre stabilimenti di Cuneo, Alessandria e Torino, dedicati rispettivamente alla produzione di pneumatici per le autovetture, pneumatici per il trasporto pesante e prodotti semifiniti destinati agli altri stabilimenti italiani ed europei per la fabbricazione del prodotto finito.

Michelin Italiana fa parte del Gruppo Michelin e da sempre persegue il mantenimento di una forte identità aziendale, garantendo al contempo una perfetta integrazione con i principi e le linee strategiche definite dal Gruppo.



- SITO PRODUTTIVO
- EUROPEAN DISTRIBUTION CENTER
- SEDE LEGALE
- DIREZIONE COMMERCIALE

### LA SOSTENIBILITÀ PER MICHELIN ITALIANA

La strategia di sostenibilità di Michelin Italiana si fonda sulla **"All Sustainable" strategy**, detta anche **strategia delle tre "P"**, che guida costantemente il Gruppo verso il raggiungimento di un equilibrio ottimale tra l'attenzione alle persone (**People**), la salvaguardia del pianeta (**Planet**) e lo sviluppo economico (**Profit**). Attraverso tale strategia, il Gruppo esprime la propria volontà di progredire in tutti gli indicatori economici, ambientali e sociali, promuovendo innovazione, equità, sicurezza e buone pratiche industriali e mirando a traguardare i propri obiettivi entro il 2030. **In questo contesto, Michelin Italiana contribuisce alla strategia del Gruppo declinandone gli obiettivi nell'ambito delle proprie attività, e sulla base della specificità del territorio in cui opera.**

Al fine di garantire una trasparenza sempre maggiore delle proprie performance di sostenibilità, nel 2021 Michelin Italiana pubblica il suo primo **Bilancio di Sostenibilità**<sup>1</sup> definendo, in linea con la strategia delle tre "P" e i relativi obiettivi, i temi prioritari (i.e. **temi materiali**) sui quali agire e ripercorrendo le iniziative intraprese e i risultati raggiunti nel triennio 2018-2019-2020.

### LA STRATEGIA DELLE TRE "P" E I TEMI MATERIALI DI MICHELIN ITALIANA

Pillars	Obiettivi del Gruppo Michelin al 2030	I temi materiali di Michelin Italiana
 <b>PEOPLE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• TCIR (Total Case Incident Rate) inferiore a 0,5;</li> <li>• Tasso di coinvolgimento dei dipendenti dell'85% in relazione alla survey "Moving Forward Together: Your Voice for Action";</li> <li>• Percentuale di donne in posizioni manageriali pari o superiore al 35%;</li> <li>• Valore del <i>Inclusion and Diversities Management Index</i> (IMDI) di 80/100;</li> <li>• Raggiungimento di un <i>Net Promoter Score</i><sup>2</sup> di +10 punti per i partner e di +5 punti per i consumatori finali.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Salute e sicurezza sul lavoro</li> <li>• Diversità e pari opportunità</li> <li>• Sviluppo delle comunità locali</li> <li>• Attrazione e <i>retention</i> dei talenti</li> <li>• Benessere sul lavoro</li> <li>• Crescita e sviluppo della forza lavoro</li> </ul>
 <b>PLANET</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riduzione del 50% delle emissioni di CO<sub>2</sub> Scope 1 e Scope 2 rispetto al 2010;</li> <li>• Incremento dell'efficienza energetica degli pneumatici durante l'utilizzo del 10% rispetto al 2010;</li> <li>• Riduzione dell'<i>Industrial Michelin Environmental Performance</i> (i-MEP)<sup>3</sup> di 1/3 rispetto al 2020;</li> <li>• Raggiungimento del contenuto di materiali sostenibili<sup>4</sup> in tutti i prodotti del 40% entro il 2030, in linea con l'obiettivo del 100% entro il 2050.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestione del fine vita dei prodotti</li> <li>• Gestione dei rifiuti</li> <li>• Qualità dell'aria</li> <li>• Gestione dell'acqua</li> <li>• Contributo diretto al cambiamento climatico (Emissioni di GHG Scope 1 e 2)</li> <li>• Approvvigionamento responsabile delle materie prime</li> <li>• Adattamento al cambiamento climatico</li> <li>• Ecodesign di prodotti e servizi</li> </ul>
 <b>PROFIT</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tasso di crescita delle vendite, ovvero del <i>Compound annual growth rate</i> (CAGR), del 5% tra il 2023 e il 2030;</li> <li>• Valore del <i>Return on Capital Employed</i> (ROCE) superiore a 10,5;</li> <li>• Raggiungimento di un indice di <i>Brand Vitality</i><sup>5</sup> di +5 punti rispetto al 2021;</li> <li>• Valore dell'indice <i>Product Offering Vitality</i><sup>6</sup> maggiore del 30%.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Qualità e sicurezza dei prodotti e dei servizi</li> <li>• Etica di Business</li> <li>• Diversificazione e innovazione verso prodotti e servizi sostenibili</li> </ul>

<sup>1</sup> Il Bilancio di Sostenibilità 2020 di Michelin Italiana è stato redatto sulla base dei GRI (*Global Reporting Initiative*) *Sustainability Reporting Standards* in accordo con l'opzione "GRI Standards: Comprehensive".

<sup>2</sup> Il *Net Promoter Score* è la differenza netta tra i promotori e detrattori del brand.

<sup>3</sup> L'*Industrial Michelin Environmental Performance* (i-MEP) è stato introdotto nel 2021 e rappresenta un indicatore sintetico delle performance ambientali del Gruppo Michelin che considera cinque aree prioritarie: prelievi idrici, rifiuti generati, consumo di solventi organici, utilizzo di energia ed emissioni di CO<sub>2</sub>.

<sup>4</sup> I materiali sostenibili provengono da risorse rinnovabili come la gomma naturale, diversi oli e resine vegetali e materiali riciclati.

<sup>5</sup> Indicatore sintetico che esprime l'attuale vitalità del marchio basandosi su 5 indicatori chiave: *brand purpose*, innovazione, comunicazione, *brand experience* e passione per il marchio.

<sup>6</sup> Percentuale di prodotti e servizi lanciati negli ultimi tre anni rispetto alle vendite annuali.

# 02

## UNA GESTIONE RESPONSABILE DEL BUSINESS



### LA NOSTRA GOVERNANCE

Il **Consiglio di Amministrazione** (CdA), composto attualmente da 5 membri uomini, di cui 2 tra i 30 e i 50 anni e 3 oltre i 50 anni, è l'organo che ricopre un ruolo centrale nel sistema di governance di Michelin Italiana. Ad esso, sono affiancati diversi comitati consultivi.

#### I COMITATI DI MICHELIN ITALIANA



Composta dall'Amministratore Delegato e dai responsabili delle diverse funzioni, ha il compito di gestire eventuali emergenze. Dal 2020 ha coordinato, e continua a coordinare, le problematiche connesse alla pandemia da Covid-19.

Michelin Italiana si impegna ad operare nel pieno rispetto delle normative locali ed internazionali vigenti, nonché secondo le linee guida dettate dal Gruppo. Per continuare a costruire relazioni basate sulla fiducia, sia all'interno che all'esterno del Gruppo, l'Azienda si è dotata di differenti codici e strumenti.

### COMPLIANCE E ETICA



### CREAZIONE DI VALORE E CATENA DI FORNITURA RESPONSABILE

Michelin Italiana svolge un ruolo fondamentale nella creazione di valore condiviso con i propri stakeholder e, in particolare, garantisce la promozione di una catena di fornitura responsabile, supportando i propri partner nel loro sviluppo verso approcci maggiormente sostenibili.

#### VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO

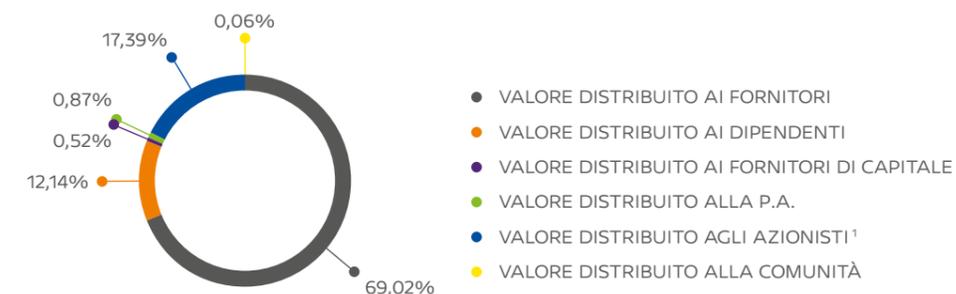
**€ 1,497 MLD**

VALORE ECONOMICO GENERATO NEL 2020

**€ 1,686 MLD**

VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO NEL 2020, DI CUI:

• 69% AI FORNITORI • 12% AI DIPENDENTI



### UNA CATENA DI FORNITURA RESPONSABILE

Michelin Italiana detiene un parco di circa **3.000 fornitori**, classificati in famiglie di acquisto, che vengono costantemente valutati attraverso diversi strumenti:

- pieno rispetto delle disposizioni di legge e **sottoscrizione del Codice Etico** in fase di gara;
- adesione alla **piattaforma Ecovadis** e, con frequenza biennale o triennale, valutazione delle proprie performance in materia ambientale e sociale;
- **"Supplier Relationship Management"** con svolgimento di audit sui fornitori secondo criteri legati alla qualità, ai costi, al rispetto delle consegne e delle tempistiche, al rispetto dei diritti umani e alla tutela dell'ambiente.

<sup>1</sup> Distribuzione di riserve straordinarie di anni precedenti deliberate dall'Assemblea.

# 03



## INNOVAZIONE, QUALITÀ E SICUREZZA DEI PRODOTTI E DEI SERVIZI



### INNOVAZIONE TECNOLOGICA

Michelin Italiana, in linea con la “**All Sustainable Strategy**” definita a livello di Gruppo, ritiene l’**innovazione** il motore dello sviluppo, della competitività e della longevità dell’azienda e da sempre la considera come un concetto strettamente correlato e interconnesso allo **sviluppo sostenibile**.

Per questo motivo, attraverso l’adozione della “**Strategia delle quattro R**”, tutti i prodotti sono concepiti considerando, fin dalla loro progettazione, anche obiettivi di sostenibilità al fine di ridurre il loro impatto sull’ambiente, lungo tutto il ciclo di vita.

#### LA STRATEGIA DELLE 4R DEL GRUPPO MICHELIN



RIDURRE

Da sempre il Gruppo Michelin è impegnato a ridurre, ove possibile e senza detrimento di tutte le altre prestazioni, il peso degli pneumatici, le emissioni di CO<sub>2</sub> prodotte dal loro uso e il numero di pneumatici necessari per percorrere una data distanza: in breve, ottimizzare la quantità di risorse usate, fino all’ultimo km di vita del prodotto.



RICICLARE

Riciclare gli pneumatici a fine vita, recuperando i materiali costituenti, destinandoli ad altri utilizzi. Tale approccio, sostenuto da una continua collaborazione con i maggiori consorzi del settore, permette di adempiere al principio della “Responsabilità Estesa del Produttore” (EPR).



RINNOVARE

Anche attraverso importanti collaborazioni con partner di sicuro affidamento, il Gruppo Michelin, all’interno dei propri processi produttivi, sostiene l’impiego di materie prime provenienti da fonti rinnovabili.



RIUSARE

Numerose gamme di pneumatici industriali del Gruppo Michelin sono concepite per essere riutilizzate a fine vita. Questo è possibile grazie a modelli concettuali e specifiche tecnologie che consentono di riscoprire e ricostruire lo pneumatico, in molti casi più di una volta, facendo sì che lo stesso prodotto immesso sul mercato duri più a lungo: è l’approccio “multivite”.

Michelin Italiana declina la strategia del Gruppo nell’ambito delle proprie attività, fornendo ai propri clienti **prodotti innovativi** che rispondono alle aspettative del mercato e che tutelano l’ambiente e la sicurezza delle persone. L’innovazione alimenta lo **sviluppo dei processi produttivi** che si affidano alle nuove tecnologie. Tali traguardi sono raggiunti anche grazie a **numerose collaborazioni** con le Università, alla partecipazione ai gruppi di lavoro istituiti a livello di Gruppo e, tramite progetti che arrivano a coinvolgere PMI del territorio, anche attraverso l’intervento della Fondazione Michelin Sviluppo.

#### L’INNOVAZIONE NEI NOSTRI PRODOTTI

**MICHELIN e.PRIMACY**: primo pneumatico eco-responsabile Michelin, sviluppato considerando, all’interno del processo di progettazione dello pneumatico, la valutazione degli impatti ambientali connessi a tutto il ciclo di vita del prodotto.

**Michelin Pilot Sport EV**: primo pneumatico Michelin ad essere sviluppato specificamente per offrire un miglior comportamento ed una maggiore autonomia delle auto sportive elettriche.

**MICHELIN X® MULTIM 315/80 R 22.5**: gamma, dedicata a diverse tipologie di trasporti, che presenta una bassissima resistenza al rotolamento e quindi un basso livello di consumi ed emissioni di CO<sub>2</sub> e che, al contempo, garantisce un aumento della percorrenza chilometrica fino al 15%.

#### L’INNOVAZIONE NEI NOSTRI PROCESSI

**Digital Twin (“Gemello Digitale”)**: tecnologia che consente di riprodurre l’intero processo produttivo su un simulatore dinamico digitale, utilizzato per testare e migliorare il comportamento, l’efficienza e l’efficacia dei sistemi e dei prodotti da realizzare. Questa tecnologia, permettendo di avviare ad una parte dei test reali con la simulazione virtuale, viene inoltre utilizzata in un’ottica di sostenibilità per ridurre gli sprechi di energia e materiali.

**Sistemi di controllo predittivo**: applicazioni per il monitoraggio in tempo reale di nastri trasportatori e motori elettrici che, attraverso sofisticati sistemi di controllo, supervisione e acquisizione dati, forniscono informazioni circa lo stato di ciascun impianto e permettono all’operatore di ottimizzarne le prestazioni e di sapere esattamente dove intervenire in caso di guasto.

#### LE COLLABORAZIONI PER L’INNOVAZIONE: MICHELIN INSIEME A...

<b>Braskem ed Amyris</b>	...per la produzione di <b>isoprene rinnovabile</b> da biomassa.
<b>Barito Pacific Group</b>	...per la produzione di <b>gomma naturale eco-responsabile</b> attraverso la creazione di 16.000 posti di lavoro e alla ri-piantumazione di 88.000 ettari distrutti dalla deforestazione incontrollata.
<b>Axens e IFP Energies Nouvelles</b>	... per la produzione di pneumatici attraverso l’utilizzo di <b>butadiene di origine biologica</b> , in sostituzione di quello derivato dal petrolio.
<b>Pyrowave</b>	... per la produzione di <b>stirene riciclato</b> dalla plastica utilizzata negli imballaggi o nei pannelli isolanti per un suo successivo utilizzo in altri processi produttivi.
<b>Carbios</b>	...per il <b>riciclo di PET</b> derivante dai rifiuti plastici al fine di riutilizzarlo nella produzione di pneumatici.
<b>Enviro</b>	... per la costruzione del <b>primo impianto Michelin di riciclaggio di pneumatici</b> al mondo.
<b>BlackCycle</b>	... per la progettazione di <b>nuovi pneumatici a partire da pneumatici recuperati a fine vita</b> .

## LA GARANZIA DI QUALITÀ E L'ATTENZIONE AL CLIENTE

Michelin italiana opera garantendo i più elevati standard di qualità, mantenuti anche grazie alle numerose certificazioni e riconosciuti dai molteplici premi conseguiti, e assicurandosi sempre di soddisfare le aspettative dei suoi clienti in un'ottica responsabile.

### CUSTOMER CENTRICITY

#### CUSTOMER CARE

Servizio a disposizione dei rivenditori dedicato ad eventuali reclami provenienti dai consumatori finali.

#### CUSTOMER ROOM

Momenti d'incontro dedicati che hanno l'obiettivo di prendere in carico le richieste o le segnalazioni dei clienti e rispondere il più rapidamente possibile alle loro esigenze.

#### GUIDA MICHELIN ITALIA

Servizio a supporto dei viaggiatori con 2.631 indirizzi di strutture selezionate sul territorio nazionale, inclusi, dal 2020, i ristoranti con **Stella Verde**, riconoscimento annuale che premia i ristoranti all'avanguardia per quanto riguarda le loro pratiche sostenibili.

#### AWARDS

- PSA 2014 Quality Award (stabilimento di Cuneo);
- Volvo VQE 2017 (stabilimento di Cuneo);
- ALSTOM 2018 Quality-Trusted Supplier (stabilimento di Alessandria);
- Class A Volkswagen supplier 2018 (stabilimento di Cuneo);
- FCA EMEA Award 2019 (stabilimento di Cuneo);
- JLRQ 2020 (stabilimento di Cuneo);
- Hyundai 2021 (stabilimento di Cuneo).



# 04

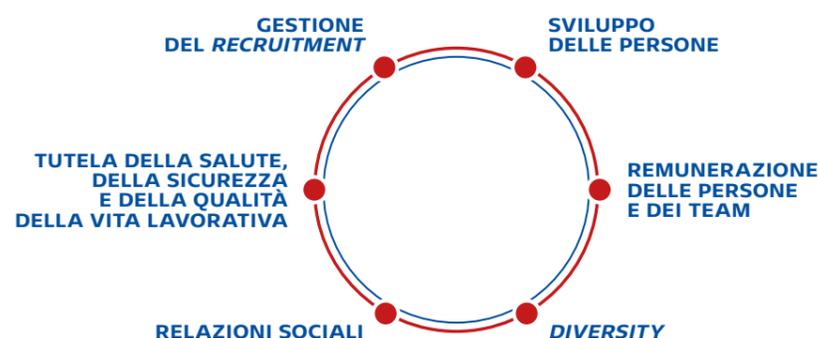


## L'ATTENZIONE VERSO LE NOSTRE PERSONE



### IL NOSTRO TEAM

Michelin Italiana pone grande attenzione alle proprie persone, che sono il motore del progresso e del miglioramento delle performance dell'Azienda. Per perseguire questo obiettivo, l'Azienda offre un ambiente inclusivo, piacevole e sicuro per le proprie persone e un posto di lavoro attrattivo per i talenti. Sulla base delle linee guida definite dal Gruppo, adotta le "6 P Policies", politiche che esprimono l'impegno dell'Azienda in relazione a sei differenti aree.



### DIPENDENTI IN ITALIA

#### LE NOSTRE PERSONE<sup>1</sup>



#### ORGANICO

**99,4%** TEMPO INDETERMINATO  
**92,5%** FULL TIME  
**15** TIROCINANTI E  
**489** COLLABORATORI ESTERNI

#### ATTRAZIONE DEI TALENTI

**95** NUOVI ASSUNTI (+25% rispetto al 2019) di cui: **55** GIOVANI UNDER 30 (+20% rispetto al 2019) e **1/3** DONNE  
**2,5%** TURNOVER IN ENTRATA (+27% rispetto al 2019)

#### DIVERSITÀ E INCLUSIVITÀ

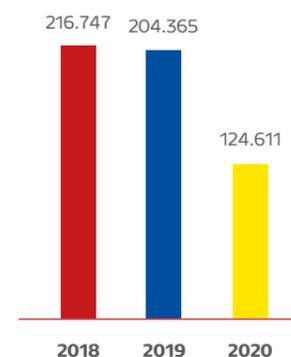
**16%** DONNE  
**6,6%** GIOVANI UNDER 30  
**60,9%** TRA I 30 E I 50 ANNI

### LO SVILUPPO DELLE COMPETENZE

Ogni anno Michelin Italiana lavora per offrire ai propri dipendenti gli strumenti che possono essere utili per una loro crescita personale e professionale, rendendoli, in prima persona, attori della propria crescita e del proprio sviluppo.

#### FORMAZIONE

#### ORE DI FORMAZIONE EROGATE NEL TRIENNIO 2018-2020<sup>2</sup>



#### VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCE

- Ciclo annuale di valutazione e diversi *Frequent feedback*, in cui il dipendente ed il manager approfondiscono temi legati a obiettivi e risultati raggiunti, sviluppo di carriera e di competenze, esigenze formative;
- *Proximity Development Partner* (PDP) per supportare il dipendente nel definire un percorso di sviluppo personalizzato, anche proponendo nuove opportunità professionali (*job posting*);
- *Local Competency Manager* (LCM), diversificato per ogni "mestiere" (Sicurezza, Qualità, Marketing & Sales, ecc.) per supportare il dipendente nello sviluppo di una o più competenze specifiche.

#### I NUMERI

##### ORE PRO CAPITE

**43** ore pro capite EROGATE ALLE DONNE  
**31** ore pro capite EROGATE AGLI UOMINI  
**33** ore pro capite COMPLESSIVE

##### PERCENTUALE DI FORMAZIONE PER TIPOLOGIA

**96%** FORMAZIONE MESTIERE  
**4%** FORMAZIONE GENERALE

#### I NUMERI

**91%** DIPENDENTI CON VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCE

<sup>1</sup> I dati non includono i tirocinanti e i collaboratori esterni.

<sup>2</sup> La significativa riduzione rispetto agli anni precedenti è dovuta principalmente alla situazione di emergenza sanitaria che non ha consentito lo svolgimento dei corsi in aula.

## LA VALORIZZAZIONE E IL BENESSERE DELLE PERSONE

Buone condizioni lavorative favoriscono l'espressione e lo sviluppo del talento di ogni individuo: per questo motivo Michelin Italiana mette in atto delle azioni concrete, connesse ai bisogni e alle specificità dei dipendenti per permettere un migliore equilibrio tra vita lavorativa e vita privata. Applica la **"Politica Retributiva"** definita a livello di Gruppo e finalizzata a garantire equità, salvaguardando la coesione tra i vari Paesi e all'interno della stessa azienda, e offrire una remunerazione attrattiva e competitiva rispetto al mercato. Uno dei principali pilastri di questa politica è il **"Total reward"**, piano strutturato che valorizza e promuove il benessere dei dipendenti in merito a quattro aree differenti.

AREA	VANTAGGI
<b>COMPENSATION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Retribuzione fissa</li> <li>• Retribuzione variabile</li> </ul>
<b>WELFARE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Piano di welfare aziendale</li> </ul>
<b>TALENT &amp; PERFORMANCE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formazione e opportunità di apprendimento</li> <li>• Piani di carriera e valutazione delle performance</li> </ul>
<b>AMBIENTE DI LAVORO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clima aziendale positivo</li> <li>• Equilibrio vita-lavoro</li> <li>• Ambiente sicuro e salubre</li> </ul>

## LA SALUTE E LA SICUREZZA SUL LUOGO DI LAVORO

La tutela della salute e della sicurezza dei propri lavoratori è da sempre al centro dell'attenzione del Gruppo Michelin che ha espresso il suo impegno attraverso una vasta serie di documenti, i cui principi sono declinati da Michelin Italiana nella **"Politica in materia di ambiente, salute e sicurezza"** che, per ogni sito, specifica la "missione" dell'Azienda in tema di salute e sicurezza e gli orientamenti da seguire, nonché gli impegni ed obiettivi da raggiungere.

Per perseguire tali obiettivi, in un'ottica di miglioramento continuo, Michelin Italiana adotta in tutti i suoi siti un **"Sistema di Gestione Ambiente e Prevenzione dei rischi"** che, per gli stabilimenti di Cuneo e Alessandria ha portato ad ottenere la certificazione **ISO 45001:2018**.

Secondo quanto previsto dal sistema di gestione, e dalla normativa vigente in materia, viene svolta una **valutazione dei rischi per la sicurezza e per la salute**

**dei lavoratori** e, a tutto il personale, viene erogata una **specifico formazione in materia di salute e sicurezza** che prevede periodici aggiornamenti e un test finale comprovante l'efficacia dell'apprendimento.

Michelin Italiana promuove inoltre, all'interno dei suoi stabilimenti, iniziative volte alla tutela della salute dei dipendenti. Il sito di Alessandria ha lanciato in più occasioni azioni di sensibilizzazione contro la pratica del fumo e campagne di prevenzione delle malattie vascolari e della cute. Il sito di Cuneo, nel 2019, ha lanciato il programma **WHP (Workplace Health Promotion)** che prevede iniziative dedicate all'educazione posturale, alla promozione dell'attività fisica, alla lotta al fumo (incontri con specialisti nell'ambito del progetto **"Smoke Free"**), all'educazione alimentare.

Durante il 2020, a partire dall'insorgere della pandemia, Michelin Italiana ha attivato in ogni sito il **"Comitato Sicurezza Covid-19"** per la gestione dell'emergenza e l'adozione del **"protocollo condiviso"**, aggiornando le misure interne per il contrasto e il contenimento della diffusione del virus SARS-CoV-2.

### ORE LAVORATE E TASSO DI FREQUENZA DEGLI INFORTUNI DI MICHELIN ITALIANA



### I NUMERI DEL 2020

**SISTEMI DI GESTIONE CERTIFICATI ISO 45001:2018** (Cuneo e Alessandria)  
**2,21 TASSO DI INFORTUNIO<sup>3</sup>**  
**12 INFORTUNI**  
**5.441.903 ORE LAVORATE**  
**0,08 IL TASSO DI GRAVITÀ<sup>4</sup>**  
**0,48 IL VALORE DI TCIR<sup>5</sup>** (Total Case Incident Rate)

<sup>3</sup> TF= Tasso di frequenza degli infortuni è calcolato come rapporto tra il numero totale di infortuni sul lavoro che hanno comportato più di un giorno di assenza escluso il giorno dell'evento e il numero di ore lavorate nello stesso periodo, moltiplicato per 1.000.000.

<sup>4</sup> TG= Tasso di gravità degli infortuni è calcolato come rapporto tra il numero di giornate perse per infortunio e le ore lavorate nello stesso periodo, moltiplicato per 1.000.

<sup>5</sup> TCIR= Total Case Incident Rate che tiene conto oltre che del numero di infortuni con assenza avvenuti sul luogo di lavoro, anche di quelli che comportano delle cure mediche più importanti del primo soccorso, di quelli che necessitano di spostare la persona temporaneamente su un posto adattato e delle malattie professionali riconosciute a personale in forza, rapportati alle ore lavorate nello stesso periodo, moltiplicato per 200.000.

# 05

## L'IMPEGNO VERSO LA COMUNITÀ LOCALE



### L'IMPEGNO DI MICHELIN ITALIANA

Michelin Italiana partecipa alla vita del territorio in cui opera, diffondendo i propri valori, attraverso la realizzazione di diverse iniziative volte al sostegno dell'innovazione e della sostenibilità. Un programma articolato di interventi viene declinato in funzione delle caratteristiche e dell'età degli interlocutori, attori protagonisti di oggi, domani e dopodomani della vita sociale del nostro Paese. Il coinvolgimento nella vita locale della Michelin Italiana prevede inoltre l'erogazione di finanziamenti e investimenti economici per lo svolgimento delle attività del territorio in questione, in termini sia di donazioni, erogate a vario titolo, sia di ore dedicate da parte dei dipendenti Michelin, su base professionale o volontaria, per un ammontare totale pari a 1,1 milioni di euro dal 2004, che si aggiungono ai 2,3 milioni erogati da parte della Fondazione Michelin Sviluppo.

### LE NOSTRE INIZIATIVE

Iniziativa	Descrizione
<b>Formazione scuole</b>	Dal 2007, Michelin Italiana promuove diverse iniziative sulla sicurezza stradale rivolte alle comunità locali. Una particolare attenzione è dedicata ai bambini, dove attraverso attività quali "Junior Bike", "Michelin bike ride", "Bimbi in sella" nel corso degli anni si è posta particolare attenzione alla sicurezza dei più piccoli. Attività ludiche e formative, hanno permesso di sensibilizzare oltre 13.000 bambini. Uno degli appuntamenti annuali riservato ai piccoli delle scuole primarie del territorio è "Vado a piedi e uso la testa".
<b>Centri estivi nei Michelin Sport Club</b>	Per promuovere la salute e il benessere dei più giovani, Michelin Italiana organizza nei Michelin Sport Club l'"Estate ragazzi" e i "Summer Camp", programmi ricchi di attività ludiche, sportive e didattiche a cui, ogni anno, partecipano circa 600 giovani.
<b>Fabbriche aperte e visite agli stabilimenti</b>	Nell'ambito del progetto della Regione Piemonte "Fabbriche aperte", gli stabilimenti Michelin di Alessandria e Cuneo ogni anno aprono al pubblico i propri spazi, accogliendo visitatori interessati che hanno la possibilità di apprendere dal vivo i processi di fabbricazione dello pneumatico. Nel 2019 hanno partecipato complessivamente all'evento circa 200 visitatori e 50 dipendenti sono stati coinvolti nell'organizzazione.
<b>Live the motion</b>	Il progetto "Live the motion", dedicato specialmente ai ragazzi tra i 18 e i 26 anni, nasce per diffondere una nuova cultura della mobilità sicura e sostenibile attraverso iniziative a carattere social con finalità didattiche e di sensibilizzazione, sviluppate in collaborazione con i principali atenei italiani.
<b>Michelin Italiana a sostegno delle istituzioni durante il Covid-19</b>	Ad aprile 2020, Michelin Italiana, insieme ad Euromaster, ha supportato la Croce Rossa Italiana (CRI) e le Aziende Sanitarie Locali (ASL) fornendo gratuitamente servizi di riparazione o sostituzione degli pneumatici. L'iniziativa ha permesso la sostituzione gratuita di 274 pneumatici, necessari per garantire la continuità del servizio e la mobilità dei mezzi in totale sicurezza. Sono stati inoltre supportati 66 mezzi di soccorso con rimpiazzo rapido e donate 100.000 mascherine.

### FONDAZIONE MICHELIN SVILUPPO

La Fondazione Michelin Sviluppo (FMS) nasce a Torino nel 2004 con l'obiettivo di promuovere lo sviluppo socioeconomico del territorio attraverso il sostegno, in particolare, delle Piccole-Medie Imprese (PMI), fra cui startup, che possono beneficiare di un supporto concreto per la creazione ed il consolidamento di nuovi posti di lavoro.

### GLI SCOPI DI FMS



Divulgazione e diffusione della cultura industriale e dello spirito imprenditoriale, in particolare fra i giovani.



Promozione di iniziative volte ad accrescere le competenze professionali.



Erogazione di contributi a fondo perduto per la realizzazione di progetti imprenditoriali che comportino la creazione di posti di lavoro.

### ALCUNI DEI PARTNER DELLA FONDAZIONE

Incubatore del Politecnico di Torino (I3P)

Incubatore dell'Università di Torino (2I3T)

Associazioni Confindustriali piemontesi di Torino, Cuneo ed Alessandria

Reseau Entreprendre Piemonte (di cui FMS è socio fondatore)

Confartigianato

Dal 2004 ad oggi, la Fondazione ha coinvolto 329 Aziende tra PMI e startup (a partire dal 2016, fra le 83 Aziende che hanno beneficiato dell'intervento, 35 sono startup). Sono stati istituiti dossier per la creazione di oltre 2.400 posti di lavoro di cui circa 1.800 finalizzati, e sono stati stanziati 2,3 milioni di euro in contributi a fondo perduto.

### IL CONTRIBUTO DELLA FONDAZIONE MICHELIN SVILUPPO

#### FMS per Agribusiness Innovation Lab 2.0

Il progetto *Agribusiness Innovation Lab 2.0*, promosso da *Reseau Entreprendre Piemonte (REP)*, è dedicato all'accompagnamento gratuito di startup operanti nei settori *AgriFood/AgriTech, Food&Wine*, Impatto ambientale e Turismo *green*/promozione turistica del territorio, attraverso premi stanziati sulla base di requisiti di carattere sociale e ambientale.

#### Start Cup 2020 Piemonte e Valle d'Aosta

La *Start Cup 2020* Piemonte e Valle d'Aosta è una competizione a carattere regionale tra progetti imprenditoriali ad alto contenuto di conoscenza e competenza, pensata per favorire la creazione di imprese innovative a beneficio del territorio. In qualità di sostenitore della *Start Cup 2020*, FMS ha contribuito al montepremi complessivo, arrivato oltre i 40.000 euro.

#### FMS per la formazione professionale

La Fondazione è un forte sostenitore della formazione professionale perché crede che lo sviluppo delle competenze professionali dei lavoratori siano necessarie per il mantenimento e lo sviluppo del tessuto occupazionale delle Aziende del territorio. Nell'ambito delle donazioni effettuate dal 2004 ad oggi, pari a circa 2,3 milioni di euro, un significativo contributo è stato devoluto a sostegno della formazione sia professionale che degli istituti tecnici.

# 06



## IL NOSTRO IMPEGNO PER L'AMBIENTE



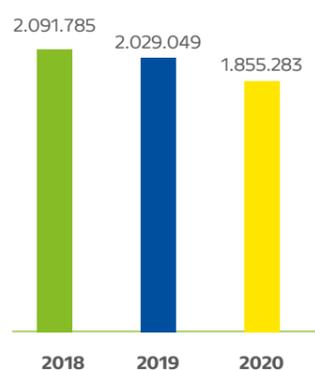
Consapevole, oggi più che mai, della necessità di salvaguardare l'ambiente in cui viviamo, preservando le risorse naturali e gli ecosistemi terrestri, Michelin Italiana si impegna a condurre le proprie attività in modo sostenibile, prendendo in considerazione tutti gli impatti ambientali dei propri processi e prodotti, a partire dalla fase di progettazione sino alla gestione responsabile del fine vita. Per questo motivo, l'efficientamento energetico ed il ricorso a fonti sostenibili, la protezione dell'ambiente e lo sviluppo di iniziative di economia circolare rappresentano delle priorità per Michelin Italiana.

### I CONSUMI ENERGETICI

I consumi energetici di Michelin Italiana possono essere ripartiti in due macro-famiglie: quelli "diretti" con l'utilizzo di combustibili e quelli "indiretti" determinati dal fabbisogno di energia elettrica e vapore acquistati all'esterno.

#### I CONSUMI ENERGETICI DI MICHELIN ITALIANA

##### GJ DI ENERGIA CONSUMATA NEL TRIENNIO



##### I NUMERI DEL 2020

**CONSUMO DIRETTO DI ENERGIA DA COMBUSTIBILI**  
**546.896 GJ** (pari al **29%** del totale e in diminuzione del **3%** rispetto al 2019), di cui:

- 334 GJ** derivanti dall'utilizzo di gasolio
- 546.562 GJ** derivanti dall'utilizzo del gas naturale

##### CONSUMO INDIRETTO DI ENERGIA

**1.308.387 GJ** (in diminuzione dell'**11%** rispetto al 2019), di cui:

- 51%** derivante dall'utilizzo di energia elettrica, il cui **11%** certificata da fonte rinnovabile
- 49%** derivante dall'acquisto del vapore

##### RISULTATI RAGGIUNTI

- Riduzione di **104.000 GJ** grazie ad interventi di efficientamento, in aumento del **33%** rispetto al 2019

La ricerca di un uso sempre più contenuto ed intelligente dell'energia rappresenta un elemento chiave per Michelin Italiana. Per questo motivo, l'Azienda adotta tecnologie all'avanguardia per la produzione di energia.

#### UN USO INTELLIGENTE E RESPONSABILE DELL'ENERGIA

**Cuneo:** acquisto di vapore (100% del proprio fabbisogno) ed energia elettrica (oltre il 90% del proprio fabbisogno) prodotti da un impianto di **cogenerazione** a gas naturale installato sul sito.

**Alessandria:** impianto di **cogenerazione** che, nel 2020, ha prodotto circa 101.000 GJ, pari al 71% dei consumi totali dello stabilimento.

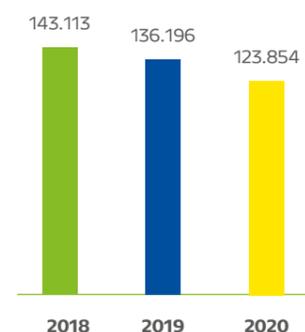
**Alessandria e Torino Stura:** 100% di energia elettrica acquistata certificata da **fonti rinnovabili**.

### EMISSIONI

Le emissioni GHG (*greenhouse gases*) di Michelin Italiana derivano principalmente dal consumo diretto dei combustibili utilizzati e dei gas refrigeranti impiegati negli impianti di refrigerazione e condizionamento (emissioni dirette Scope 1) e dal consumo indiretto legato all'energia elettrica e al vapore acquistati (emissioni indirette Scope 2).

#### LE EMISSIONI GHG DI MICHELIN ITALIANA

##### EMISSIONI DI CO<sub>2</sub> TOTALI (SCOPE 1 + SCOPE 2 LOCATION BASED)



##### I NUMERI DEL 2020

##### EMISSIONI SCOPE 1

**31.040 tCO<sub>2eq</sub>** (**-4%** rispetto al 2019), di cui:

- 24 tCO<sub>2eq</sub>** derivanti dall'utilizzo di gasolio
- 30.978 tCO<sub>2eq</sub>** derivanti dall'utilizzo del gas naturale
- 38 tCO<sub>2eq</sub>** derivanti dal rilascio di gas refrigeranti in atmosfera

##### EMISSIONI SCOPE 2 – LOCATION BASED

**92.814 tCO<sub>2eq</sub>** di cui:

- 67%** derivante dall'utilizzo di energia elettrica
- 33%** derivante dall'acquisto del vapore

##### RISULTATI RAGGIUNTI

- 20.224 tonnellate di CO<sub>2eq</sub>** evitate nel triennio 2018-2020 grazie alle numerose iniziative promosse da Michelin Italiana, soprattutto nell'ambito dell'efficienza energetica
- 50 ton di CO<sub>2</sub>/anno** evitate grazie all'introduzione di 6 navette automatiche per la movimentazione interna dei prodotti

##### OBIETTIVI

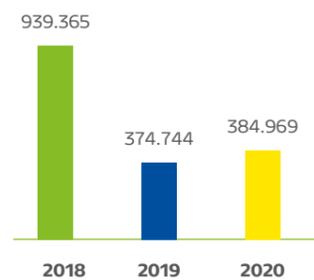
- 50%** emissioni GHG al 2030 rispetto ai valori del 2010

Il 2020 vede inoltre una netta riduzione dei COV rispetto al 2019 (-20%), che già registrava un trend di progresso rispetto al 2018. Tale risultato è frutto delle azioni intraprese dall'Azienda che, proprio nel 2018, ha avviato a Cuneo il progetto "Wedge Project", attraverso il quale si pone l'obiettivo di ridurre **del 30% i COV entro il 2022**.

## LE RISORSE IDRICHE

I consumi idrici di Michelin Italiana sono da attribuire in prevalenza ai processi di scambio termico che si realizzano lungo la catena di produzione. L'acqua utilizzata ha origine predominante nei pozzi presenti nel perimetro di stabilimento (99%) mentre il restante 1% viene prelevato dalla rete pubblica.

### CONSUMI IDRICI IN m<sup>3</sup>



### I NUMERI DEL 2020

#### PRELIEVI IDRICI

**5.135.405 m<sup>3</sup>** di cui:

**5.067.669 m<sup>3</sup>** da pozzi

**67.736 m<sup>3</sup>** da acquedotto

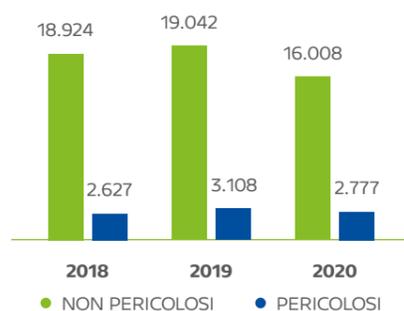
#### SCARICHI IDRICI

**4.750.436 m<sup>3</sup>**

## GESTIONE DEI RIFIUTI: UN APPROCCIO CIRCOLARE

Michelin Italiana si impegna a ridurre il più possibile la produzione di rifiuti e limitare gli impatti legati ad essi. Questo impegno si sviluppa lungo tutto il ciclo di lavorazione e prevede anche una gestione responsabile del fine vita degli pneumatici. Per quanto riguarda gli Pneumatici Fuori Uso (PFU), l'Azienda è uno dei soci di **Ecopneus**, società senza scopo di lucro per il **rintracciamento**, la **raccolta**, il **trattamento** e il **recupero** dei PFU.

### I RIFIUTI PER TIPOLOGIA



### I NUMERI DEL 2020

**18.786** tonnellate di rifiuti di cui:

**85%** non pericolosi

**98%** inviati a recupero

## OBIETTIVI

Michelin Italiana si è impegnata, entro il 2030, a raggiungere i seguenti obiettivi:

- ridurre del **25%**, rispetto al 2020, la produzione di rifiuti;
- recuperare il **75%** dei rifiuti prodotti (compresi i pericolosi) sotto forma di materiale;
- **zero rifiuti** conferiti in discarica.

In coerenza con la propria politica di sostenibilità, Michelin Italiana applica la **strategia delle "4R"** (Ridurre, Riciclare, Rinnovare e Riusare) declinandola quotidianamente nello svolgimento delle proprie attività. Lo sviluppo di un approccio circolare non si limita all'ambito del prodotto, ma si estende anche alla gestione dei materiali di scarto e dei rifiuti generati negli stabilimenti.

Attraverso il contributo di Fondazione Michelin Sviluppo che, favorita dalla rete stabilita con i propri stakeholder istituzionali, è in contatto con PMI e startup innovative che sviluppano progetti di **economia circolare**, l'Azienda sta identificando filiere di trattamento che permettano il riutilizzo, con il rientro in stabilimento, in forma diretta o trasformata, degli scarti prodotti ed ha avviato iniziative di economia circolare.

## LE INIZIATIVE DI ECONOMIA CIRCOLARE

<b>Bottiglie in PET</b>	Recupero integrale delle bottigliette attraverso un approccio <i>Bottle to Bottle</i> .
<b>Rifiuti organici</b>	Trasformazione dei rifiuti organici prodotti dalla mensa aziendale in compost e utilizzo come fertilizzante nelle aree verdi interne.
<b>Film di polietilene per l'imballo</b>	Raccolta differenziata e trattamento del polietilene per l'imballo, con la finalità di riacquistare lo stesso materiale riciclato in uguale entità.
<b>Altro materiale plastico "leggero"</b>	Utilizzo di sacchetti fatti di materiale 100% riciclato.
<b>Legno</b>	Trasformazione di legno non più utilizzabile in pellet e riutilizzo come combustibile per l'alimentazione degli impianti di cogenerazione e/o come stabilizzante del compost prodotto.
<b>Carta e cartone</b>	Trasformazione degli scarti di carta e cartone in fogli di cartoncino riutilizzabili per i vassoi della mensa o per usi alternativi.
<b>Poliuretano</b>	Recupero del poliuretano e successivo riutilizzo in settori industriali differenti.



